

SINN CROWDFUNDING CANVAS



Projekt-Titel _____ Wunsch-URL _____

PROJEKT

<p>Idee & Motivation Was hast du vor und was treibt dich an? Warum passt Crowdfunding als Finanzierungsmethode?</p>	<p>Finanzierungsziel Planst du eine flexible oder eine Kampagne mit Mindestbetrag (Alles-oder-nichts)?</p> <p><input type="radio"/> Flexibel <input type="radio"/> Mindestbetrag</p> <p>Welches Finanzierungsziel willst du kommunizieren?</p> <p><input type="radio"/> _____ € <input type="radio"/> kein Ziel</p> <p>Ist dein Projekt gemeinnützig?</p> <p><input type="radio"/> ja, Spenden möglich <input type="radio"/> nein</p> <p>Hast du an alle Nebenkosten gedacht? (Versand, Steuern, Versicherung etc.)</p>	<p>Pitch-Video & Stories Welche Story erzählst du? Wie ist das Setting? Welche Snippets kannst du für Stories und Blog produzieren?</p>	<p>Dankeschöns Welche Gegenleistungen (virtuell oder real) kannst du deinen Unterstützer:innen anbieten? Planst du Early-Bird, Staffelpreise, Bundles, Rabatte oder Stretch-Goals ein?</p>
<p>Alleinstellungsmerkmal Welches Problem löst du? Welche deiner Stärken bringst du ein? Wer ergänzt dein Team?</p>	<p>Zielgruppe Wer profitiert von deiner Idee? Wer bezahlt deine Idee? Wer sind die Multiplikator:innen in deiner Zielgruppe?</p>	<p>Bilder Welche Bildsprache und Gestaltung transportiert deine Idee am besten? Was macht deine Markenvisualisierung aus? Wer Produziert Teaser-, Team- und Dankeschön-Motive?</p>	<p>SDG & Vielfalt Welches der 17 Nachhaltigkeitsziele kannst du durch dein Projekt unterstützen? Wie sicherst du Multiperspektivität und die Förderung von Vielfalt in deinem Projekt ab?</p>

KOMMUNIKATION

<p>Kanäle & Multiplikator:innen Welche Social Media-Kanäle, Interessengruppen, Influencer:innen und Pressekontakte aktivierst du? Mit welchen Maßnahmen betreibst du Community Building?</p>	<p>Marketing-Budget Wieviel Geld steckst du in welche Kanäle und wann?</p>	<p>Content-Produktion Zu welchen Themen veröffentlichst du Blog-Posts, Mailings, Stories, Live-Sessions während der Kampagne?</p>
---	---	--

