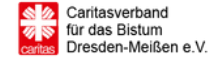


SINN Projekt Canvas



Schlüsselpartner:innen	Schlüsselaktivitäten	Nutzenversprechen	Beziehung zur Zielgruppe	Zielgruppe
	Schlüsselressourcen		Kanäle	
Kostenstruktur		Einnahmequellen		
Ökologische & soziale Kosten		Ökologische & soziale Gewinne		

