

## Jobs to be done (JTBD)

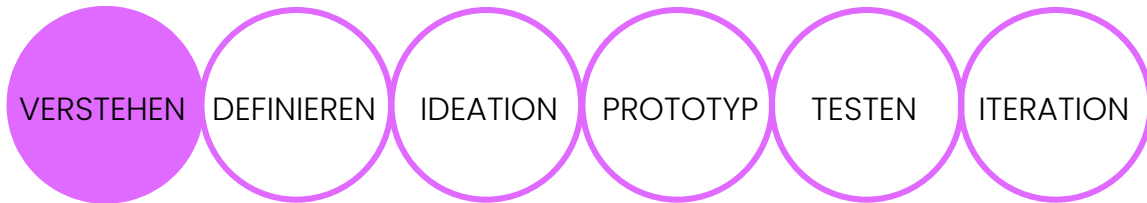
### Fokus auf die Nutzer, um indirekte Wünsche zu identifizieren

Um die Nutzerperspektive noch umfänglicher zu verstehen, schaut euch spezifische Situationen an, in denen eure Nutzer mit dem Problemfeld konfrontiert sind. Formuliert diese dann präzise nach diesem Muster:

**Beispiel:** “Wenn ich mit meinem Handy ein Foto mache, dann will ich es so bearbeiten, dass es aussieht wie von einem Profi-Fotografen, damit ich das perfekte Bild zeigen kann.

| Wenn ich... | ..., dann will ich... | ..., damit ich... |
|-------------|-----------------------|-------------------|
| _____       | _____                 | _____             |
| _____       | _____                 | _____             |
| _____       | _____                 | _____             |
| _____       | _____                 | _____             |
| _____       | _____                 | _____             |

(Situation)                      (Motivation)                      (erwartetes Ergebnis)

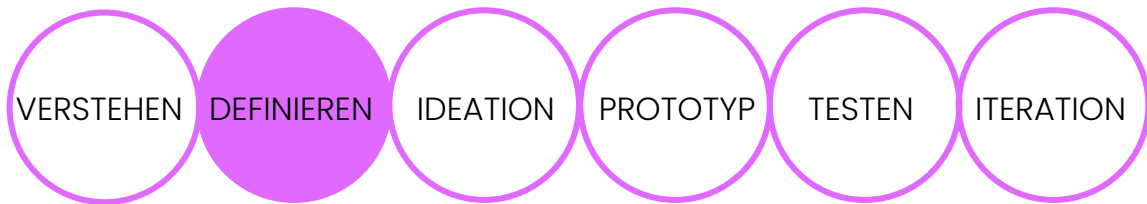


## Stakeholder Analyse

### Recherche-Ergebnisse aufarbeiten und sortieren

In dieser Tabelle haltet ihr alle eure Nutzergruppen fest, die in irgendeiner Form von eurem Problemfeld betroffen sind – sei es in der Produktion, Finanzierung, Vermarktung, der Ausführung oder am Ende die Zielgruppe, für die ihr eine Lösung finden wollt. In Spalte 2 schreibt ihr für jeden dieser Stakeholder den Aspekt eures Problemfelds auf, der diesen Stakeholder betrifft. Dann überlegt ihr euch in der 3. Spalte, wie die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe aussehen und worauf eure Lösung für jede spezifische Zielgruppe achten sollte.

| ZIELGRUPPE | PROBLEM | BEDARF |
|------------|---------|--------|
|            |         |        |



## How might we...

### Probleme als Fragen formulieren

Mit eurer Person oder eurer Zielgruppe im Kopf, formuliert nun eine Frage. Diese Frage bringt aus Nutzersicht ganz konkret einen Aspekt eures Problemfelds auf den Punkt. Auf diese Frage könnt ihr dann ganz spezifisch Antworten in der nächsten Phase suchen. Wichtig dabei: Die Frage darf weder zu konkret noch zu vage sein! Ihr könnt auch mehrere "How might we..."-Fragen formulieren.

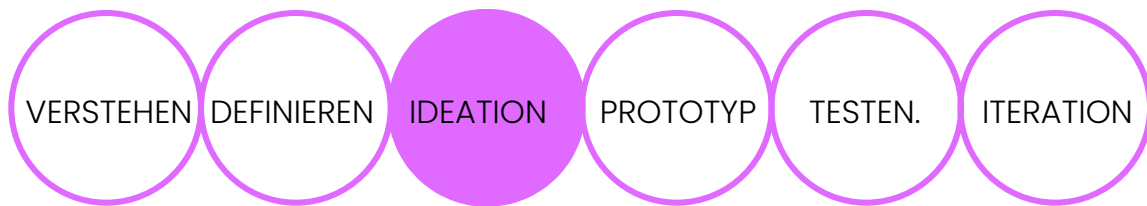
**Beispiel: "Wie könnten wir spannende Arbeitsplätze in der Pflege für junge Leute attraktiver gestalten?"**

**Beispiel: "Wie könnten wir ein Ehrenamt für Senioren gestalten, dass Familien hilft?"**

Und nun ihr:

**Wie könnten wir**

**Wie könnten wir**



## Ideen-Dashboard

### Idee ausschmücken und ihr Fleisch geben

Nachdem ihr euch für eine eurer Ideen entschieden habt, könnt ihr sie nun genauer ausdefinieren. Schmückt sie aus, gebt ihr Fleisch! Nutzt dazu dieses Template:

**Name der Idee**

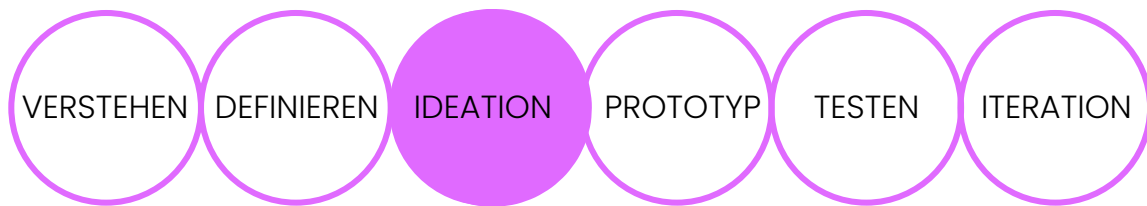
**Slogan**

**Skizze der Idee**

**Für wen ist die Idee?**

**Was sind die Schlüsselfunktionen?**

**Wieso ist die Idee bedeutsam?**



## Superhelden-Methode

### Wie würde mein Superheld die Sache lösen?

In dieser Methode ist Perspektivwechsel gefragt. Ihr schlüpft in die Rolle eines "Superhelden" (es kann auch jede andere inspirierende Person sein) und fragt euch, wie ihr als dieser Jemand euer Problem lösen würdet.

**Beispiel: "Wie würde Pippi Langstrumpf denken...?"**

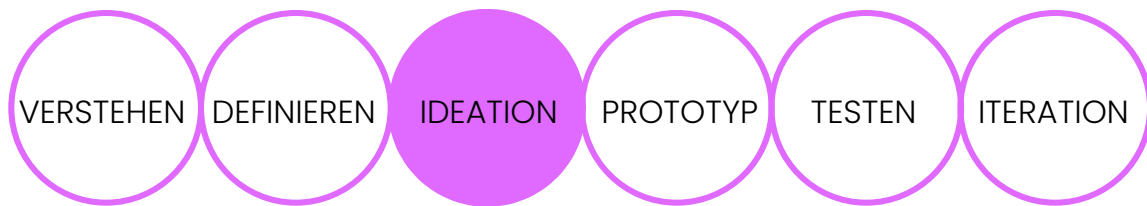
**Beispiel: "Wie würde Mark Zuckerberg an diese Frage gehen...?"**

**Und nun ihr: Wer sind eure Superhelden? In wessen Haut schlüpft ihr?  
Führt in jeder Perspektive ein Brainstorming durch und schreibt eure  
Ideen auf:**

|               |              |
|---------------|--------------|
| <b>Held 1</b> | <b>Ideen</b> |
|---------------|--------------|

|               |              |
|---------------|--------------|
| <b>Held 2</b> | <b>Ideen</b> |
|---------------|--------------|

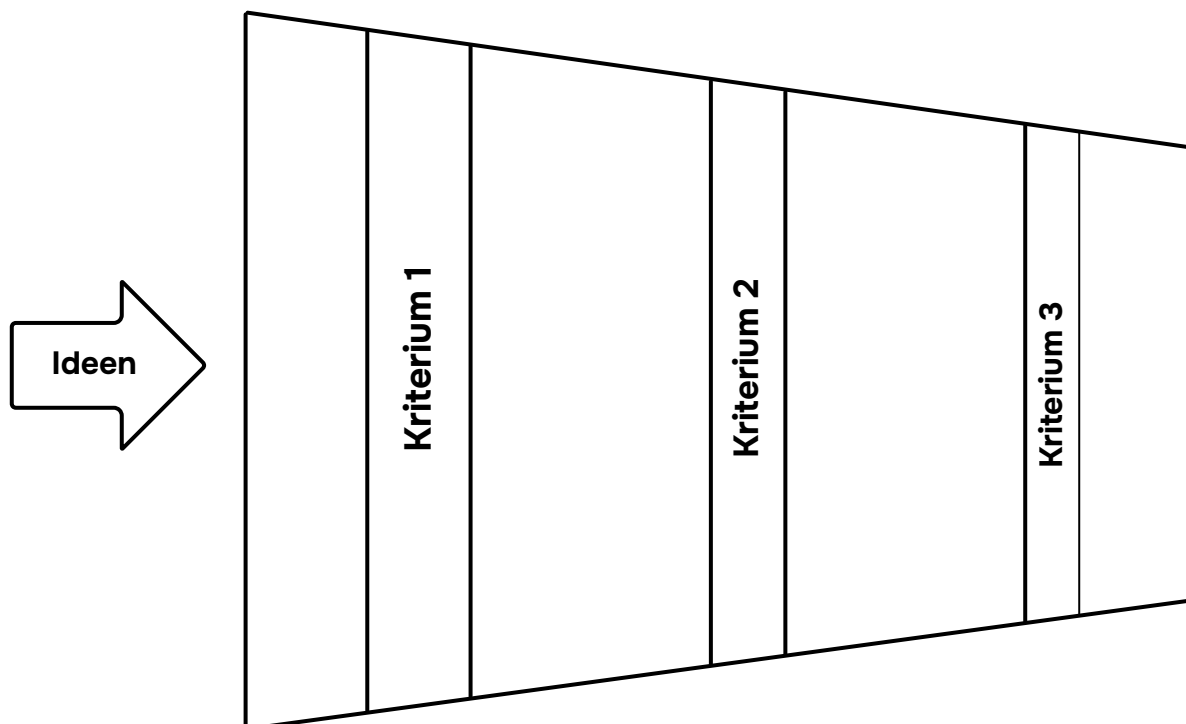
|               |              |
|---------------|--------------|
| <b>Held 3</b> | <b>Ideen</b> |
|---------------|--------------|

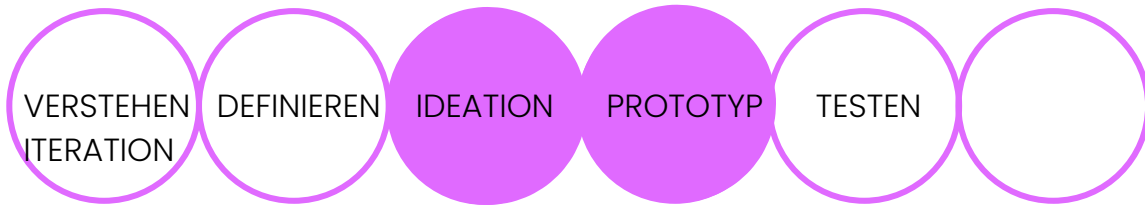


## Kriterienfilter

### Anhand knallharter Kriterien eine Idee auswählen

Zu viele Lösungsansätze und ihr könnt euch schwer entscheiden? Setzt euch drei knallharte Kriterien, die eure Lösung einhalten *muss*. Gebt dann alle eure Ideen, die ihr gern umsetzen wollt, nacheinander durch diesen Kriterienfilter. Bei jedem Kriterium sollten Ideen "rausfliegen".





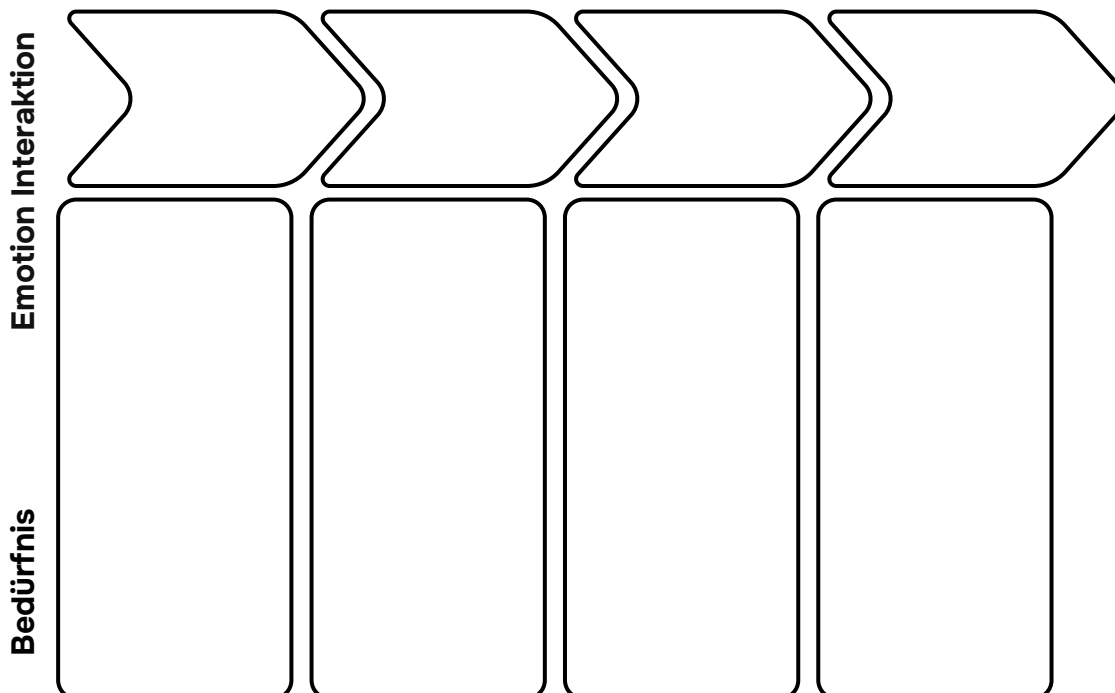
## User Journey

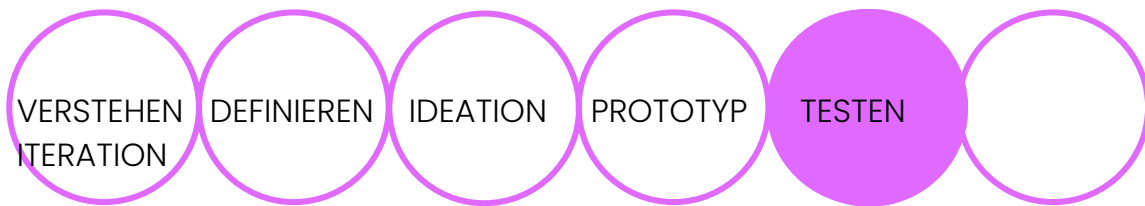
### Zeitleiste der Nutzerinteraktion mit der Idee

In einer User Journey lasst ihr euren Nutzer (bspw. eure Persona) eure Lösung anwenden. Ihr beschreibt hier spezifische "Touch Points", also Interaktionspunkte, die bei der Persona Emotionen oder Aktionen hervorrufen. Das ganze stellt ihr in Form eines Zeitstrahls dar. Fügt gern mehr Touch Points ein, wenn ihr mögt.



Nutzer:in (Name)



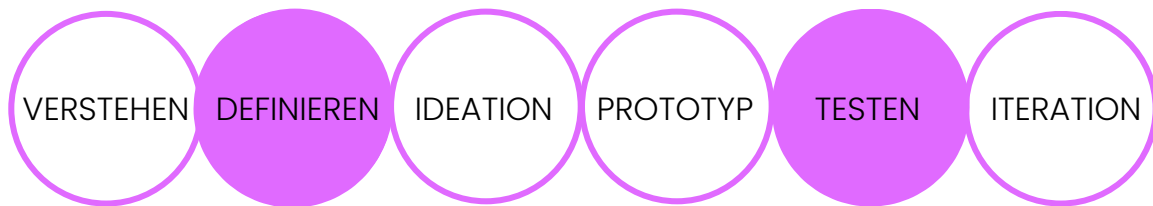


## SWOT Analyse

### Fühlt eurem Prototypen oder eurer Idee auf den Zahn

Mit der SWOT Analyse setzt ihr euch kritisch mit eurer Lösungsidee auseinander. Sammelt hier zu den 4 Kategorien alles, was wichtig sein könnte.


|                |                  |
|----------------|------------------|
| <b>Stärken</b> | <b>Schwächen</b> |
| <b>Chancen</b> | <b>Risiken</b>   |



## Persona

### Eine fiktive Person stellvertretend für eine ganze Zielgruppe

Ihr habt eine breite Zielgruppe, die aber schwer greifbar ist? Es ist immer einfacher, für eine spezifische Person eine Lösung zu entwickeln als für eine große, undefinierte Masse. Deshalb baut ihr euch eine stellvertretende "Persona", die ihr mit Details aus eurer Recherche oder aus Interviews mit eurer Zielgruppe ausschmückt. Gebt ihr einen Namen, ein Gesicht und am besten ein ganzes Leben im Kontext eures Problemfelds. Für diese Persona entwickelt ihr dann eure Lösung in den folgenden Phasen und testet diese sogar mit ihr.

|   |                              |
|---|------------------------------|
|  | <b>Lebenssituation</b>       |
| <b>Name:</b> <input type="text"/>   | <b>Probleme</b>              |
| <b>Alter:</b> <input type="text"/>  | <b>Wünsche</b>               |
| <b>Wohnort:</b> <input type="text"/>  | <b>Stärken und Vorlieben</b> |
| <b>Familienstand:</b><br><input type="text"/>                                       |                              |
| <b>Zitat:</b><br><input type="text"/>   |                              |